

...bo słowo i obraz to nie wszystko...

UNIVERSAL
UNIVERSAL PUBLISHING
PRODUCTION MUSIC

Paris
Music

dżingiel

NUMER 1 (85)/2016

biuletyn informacyjny

egzemplarz bezpłatny

*Tysiące
możliwości dla
stacji radiowych,
TV, studiów
produkcyjnych*



PRZEBOJE UNIVERSAL DOSTĘPNE W PARIS MUSIC!

Z wielką przyjemnością informujemy, że od 1go lipca 2016 roku Paris Music przejmuje obowiązki i zadania Universal Music Publishing Sp. z o.o. Oznacza to, że będziemy teraz licencjonować nie tylko muzykę produkcyjną, ale również znane piosenki polskie i zagraniczne z katalogu Universal!

Tak jak w przypadku banku muzyki, tak i w ramach tzw. „katalogu publishingowego” będziemy świadczyć dla naszych klientów bezpłatne usługi z zakresu doradztwa muzycznego. Pomożemy wyszukać odpowiednią oprawę dźwiękową do wszelkich produkcji – począwszy od spotów reklamowych, poprzez audycje radiowe i telewizyjne, filmy, zwiastuny itp. Nasz zespół znajdzie dla Was utwory, które w najlepszy sposób zilustrują muzycznie Wasze produkcje! Poza propozycjami z banku muzyki Paris Music, możemy Wam teraz zaproponować utwory takich gwiazd, jak Metallica, Justin Timberlake, Rammstein, Disclosure i wiele, wiele innych!

Pozyskiwaniem praw i udzielaniem licencji na wykorzystanie utworów z katalogu Universal zajmować się będzie, a właściwie już się zajmuje ☺, **Piotr Ćwikliński (Piotr.Cwiklinski@umusic.com)**. Gorąco zachęcamy do kontaktu z Piotrem, jeśli poszukujecie znanych piosenek i utworów do swoich produkcji! Piotr chętnie odpowie na wszelkie zapytania, podpowie rozwiązania prawne i pomoże przygotować umowę licencyjną.



Piotr Ćwikliński

Oprócz licencjonowania utworów z katalogu publishingowego, będziemy także współpracować z polskimi twórcami i autorami piosenek. Mamy szczęście, że jest pośród nich Marcin Kindla, autor takich przebojów, jak tytułowa piosenka z serialu *Rodzinka.pl*, czy hitu wyśpiewanego razem z Piotrem Kupichą pt. „Jeszcze się spotkamy”.

Marcin Kindla pisze piosenki dla polskich i zagranicznych wykonawców, a ostatnio wydał swój autorski album „MARCIN KINDLA 2.0” – swego rodzaju

podsumowanie dwudziestu lat pracy na polskiej scenie muzycznej. Nie możemy się już doczekać tej współpracy!

Ogromnie cieszymy się, że możemy zaoferować naszym klientom tak zróżnicowany repertuar i dostęp do nieprzebranych, stale powiększających się zasobów muzycznych.

Serdecznie zapraszamy do korzystania ze zbiorów zarówno naszego BANKU MUZYKI, dostępnych na stronach www.unippm.pl i www.parismusic.com.pl, jak i KATALOGU PUBLISHINGOWEGO UNIVERSAL!

EZ



Marcin Kindla



Album MARCIN KINDLA 2.0



STYE482 „Acoustic Summer vol.1”

Folk - Acoustic - Pop/Rock - Underscores
Sunny, lazy, positive, upbeat, happy, fun
Documentary / Commercials / Reality TV
12 tytułów, 80 utworów
Komp.: David Godfrey

www.parismusic.com.pl



SOHO157 „Beach Club”

Electronica - Ambient - Funky - Chillout
Relaxed, exotic, gentle, sensual, soft, hip
Showbiz / Entertainment / Promos / TV
16 tytułów, 28 utworów
Komp.: Paul Hardcastle

www.parismusic.com.pl



OMN231 „Summertime”

Acoustic - Pop - Light Electronica - Folk
Upbeat, energetic, driving, fun, relaxing
Commercials / Entertainment / Promos
15 tytułów, 59 utworów
Komp.: Brian Way

www.parismusic.com.pl



KOS544 „Summer House”

House - Dance - Electronica - Electro Pop
Trendy, carefree, exotic, positive, modern
FashionTV / Corporate / Youth / Showbiz
14 tytułów, 28 utworów
Komp.: Samson Penot

www.unippm.pl



FCLB017 „Tropical House”

House - Dance/Urban - Pop - Electronica
Euphoric, fun, uplifting, energetic, catchy
Youth / FashionTV / Commercials / Club
18 tytułów, 36 utworów
Kompozytorzy: Różni

www.unippm.pl



NASZA MUZYKA w produkcjach

FABUŁA

„KAMPER” – debiutancki obraz Łukasza Grzegorzka, z Martą Nieradkiewicz i Piotrem Żurawskim w rolach głównych. Niegdyś zakochani w sobie do szaleństwa Mania i Kamper, dziś pełni obaw, czy ich małżeństwo ma jeszcze sens. Związek zostaje wystawiony na próbę, gdy na drodze trzydziestolatków pojawiają się postaci uosabiające cechy, których nie potrafią już znaleźć u siebie nawzajem. W kinach od 15 lipca 2016r.

(SIRENS)

„#WSZYSTKOGRA” – pełen optymizmu, pozytywnej energii i największych polskich przebojów musical w reżyserii Agnieszki Glińskiej. Bohaterkami historii są trzy kobiety: babcia (Stanisława Celińska), mama (Kinga Preis) i córka (Eliza Rycembel), które wspólnie podejmują walkę o rodzinny dom. Pokonując liczne przeciwności losu odkrywają, że są dla siebie źródłem wielkiej siły, oparcia i odwagi. Kolorowa opowieść o poszukiwaniu radości życia, miłości i szczęścia.

(SCORPIO)

„KOBIECY BEZ WSTYDU” – historia oszusta Piotra (Michał Lesień), który, zmęczony kelnerowaniem za granicą, postanawia wrócić do kraju. Wie, że działa na pęć piękną jak magnes. Postanawia więc wykorzystać swój dar i otwiera praktykę psychoanalityka „dla kobiet”. Pomimo braku kwalifikacji i doświadczenia, odnosi wielki sukces. Pewnego dnia jego gabinet odwiedza piękna i bogata Alicja... Premiera kinowa najnowszego filmu Witolda Orzechowskiego już 22 lipca 2016r.

(VERGE SOUND Krzysztof Graf)

„EDERLY” – groteskowo-surrealistyczna komedia Piotra Dumay, nawiązująca do stylizyki powojennego kina niemieckiego. Do tytułowego miasteczka Ederly przybywa konserwator zabytków, Słow (Mariusz Bonaszewski). Osadzone poza czasem, balansujące na granicy jawy i snu miejsce osacza i wciąga bohatera, oferuje mu wachlarz różnych tożsamości. Słow nie zdaje sobie jednak sprawy, że burząc porządek zamkniętej społeczności naraża się na ogromne niebezpieczeństwo...

(VERGE SOUND)

„MIŁOŚĆ W MIEŚCIE OGRODÓW” – najnowszy obraz filmowego duetu Ingmar Villquist - Adam Sikora, z Ireneuszem Czopem w roli głównej. Architekt Michał prowadzi u boku żony poukładane życie. Gdy spotyka Julię, postanawia przerwać monotonię codzienności i dać się porwać namiętności. W pogoni za iluzją szczęścia traci kontrolę... O miłości, wolności i cenie, jaką zawsze trzeba za nie zapłacić.

(MAGIC PRODUCTION)

DOKUMENT

„NAUKA CHODZENIA” – pełnometrażowy dokument w reżyserii Marcina Kopcia, który miał premierę na tegorocznym Krakow Film Festival. 45-letni gangster Piotr wychodzi z więzienia. Pragnie rozpocząć nowe życie, odpokutować za grzechy przeszłości i stać się dobrym człowiekiem. Podejmując pierwszą legalną pracę, stawia też pierwsze kroki w nowej rzeczywistości. O trudnym powrocie do 'normalności' i cienkiej granicy dobra ze złem, jaka przebiega w każdym człowieku...

(SHIPsBOY Paweł Juzwuk)

„DROGA DO MISTRZOSTWA” – najnowszy film dokumentalny Bartosza Konopki, za-inspirowany teorią „monomitu” i koncepcją „podróży bohatera” Josepha Campbella. Wg niej, każdy artysta, niezależnie od dziedziny czy kultury, by osiągnąć mistrzostwo musi przejść te same, schematycznie powielane etapy. O swojej drodze do celu i fenomenie wielkich postaci opowiedzieli w filmie prawdziwi Mistrzowie: Agnieszka Holland, Kora, Janusz Gajos, Rafał Olbiński i Tomasz Stańko.

(VERGE SOUND Krzysztof Graf)



Więcej info o produkcjach z naszą muzyką znajdziecie u nas na Facebooku!

Notatki w oparciu o:

www.filmpolski.pl, www.film.onet.pl, www.portalfilmowy.pl, www.filmweb.pl, www.polishdocs.pl

WIADOMOŚCI

Najlepszy reportaż radiowy z muzyką PARIS MUSIC!

18 listopada 2015 w Studiu Muzycznym Polskiego Radia im. Agnieszki Osieckiej odbyła się uroczysta gala wręczenia nagród dla najlepszych reportaży i dokumentów radiowych. W ostatniej edycji konkursu, Grand Prix Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji im. Witolda Zadrowskiego zdobył reportaż pt. „Kowal cudzego szczęścia” Henryka Dedo i Waldemara Kasperczaka z Fundacji „Głos Ewangelii”. Materiał do konkursu zgłosiło Studio Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia. Zwycięzcom gratulujemy!

STARCIE TYTANÓW

VIDEOHELPER vs AMPHIBIOUS ZOO

Na ten pojedynek gigantów czekali wszyscy! Już teraz, na naszym dżinglowym ringu zmierzą się ze sobą dwa fantastyczne, absolutnie wyjątkowe amerykańskie wydawnictwa niezależne! Ich muzyka to największa światowa półka, więc zapowiada się walka roku!!!

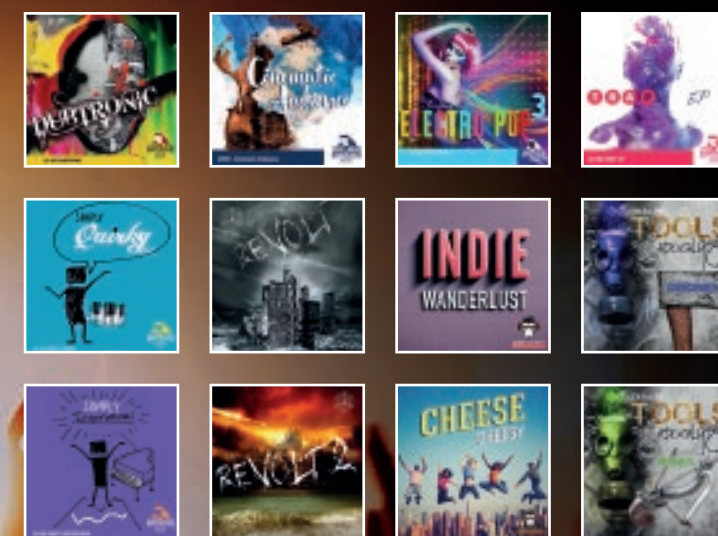
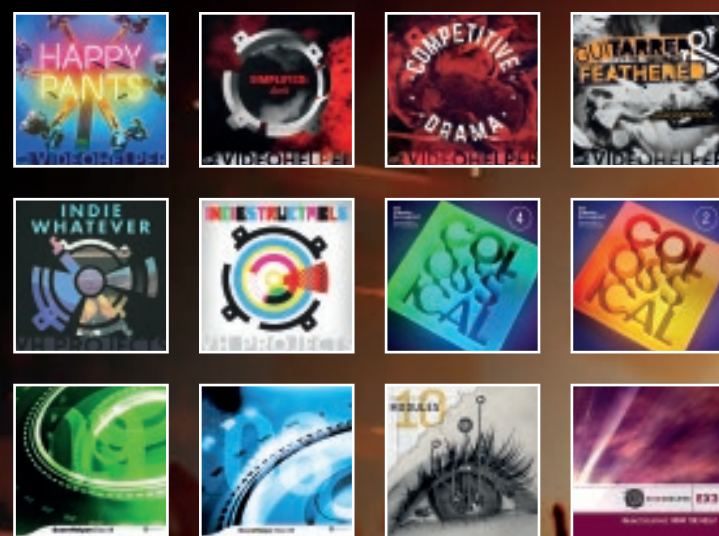
W lewym narożniku – największy nonkonformista w naszej muzycznej rodzinie. Jego elektroniczny cios ma atomową moc, a komercyjny zasięg ramion jest tak potężny, że liczni konkurenci do dziś nie mogą się otrząsnąć z porażki. By pokonać przeciwnika może niespodziewanie zaatakować jakimś dźwiękowym efektem, wyprowadzić lewy kolossalny, lub zaburzyć jego równowagę celnym, dowcipnym opisem. Czy zada zwycięski cios? Przed Wami... VIDEOHELPER!

W prawym narożniku – najbardziej nowoczesny spośród naszych katalogów. Najlepiej czuje się w środowisku wodno-lądowym, choć doskonale odnajduje się także w muzycznym ekosystemie, gdzie rządzą gatunki indie, pop, funk i blues. Jego najgroźniejszą bronią jest elektryzująca elektronika, która swoją siłą powaliła już niejednego konkurenta. Rewelacyjnie włada też prawym filmowym, więc może uda mu się wygrać przez zaskoczenie. Czy będzie nokaut? Przed Wami... AMPHIBIOUS ZOO!

Panie i Panowie – let's get ready to rumble!!!



VIDEOHELPER	RÓŻNICE	AMPHIBIOUS ZOO
1995	start	2005
New York City, New York	siedziba	Draper, Utah
102	albumy	93
VideoHelper, VH Projects, Colossal, ScoreHelper, Modules, More Music	labele	Amphibious Zoo, Alchemy Music, Alchemy Trailer Tools, Audio Monkey
Joseph Saba Stewart Winter Aaron Sapp William Werwath Matt Haick Brian Randazzo Flavio Lemelle Chris Jones	kompozytorzy	Ryan Boud Scott Reinwand Craig Poole Joseph Yeshua Gileadi Greg Bower Josh Holyoak Jamen Brooks Lisle Moore
nietuzinkowe opisy utworów ;)	znaki szczególne	zawsze trendy i na czasie ;)
www.videohelper.com	serwis	www.amphibiouszoo.com



PODOBIENSTWA

- Preferowana muzyka komercyjna i brzmienia elektroniczne
- Różnorodność stylistyczna i rozpiętość gatunkowa
- Doskonała jakość brzmienia
- Fantastyczny team
- Kreatywność i niekonwencjonalne pomysły, nie tylko muzyczne... :)
- Ich muzyka w największych filmowych hitach i serialowych przebojach, trailerach oraz najpopularniejszych stacjach i programach TV
- www.parismusic.com.pl

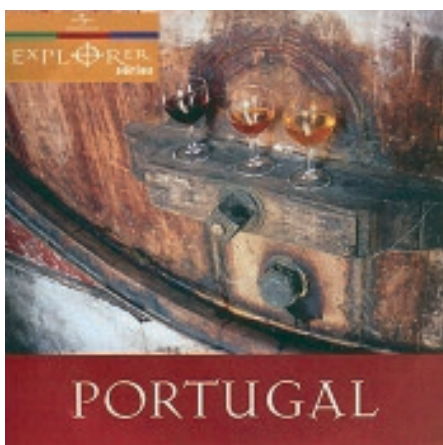
PORTUGALIA

Drodzy Czytelnicy!

Po wyprawach do dalekiej Azji wracamy na kontynent europejski, a dokładnie na jego zachodni kraniec. W okresie przedwakacyjnym, proponujemy podróż na Półwysep Iberyjski – do słonecznej Portugalii. Nie sposób wymienić atrakcji, które oferuje podróżnikom Portugalia. Wspomnijmy zatem krótko o wzniesionym w XVI w. kompleksie klasztornym Hieronimitów w Lizbonie, monumentalnym klasztorze Zakonu Chrystusa na obrzeżach Tomar, czy zachwycającej architekturze najstarszej portugalskiej uczelni – uniwersytetu w Coimbrze. Portugalia to także niezwykła przyroda: zapierające dech piaszczyste plaże w klifowych zatokach, urzekające klimatyczne miejscowości, czy wulkaniczny archipelag Azorów. Dusza się raduje. A coś dla ciała? Spójrzmy na Portugalię okiem sybaryty :) To przecież także wspaniała kuchnia, bogata w ryby i owoce morza (choćby dostępne na każdym rogu ślimaki *caracóis*), popijane szklaneczką schłodzonego *vinho verde* – młodego, lekko musującego wina. W chłodniejszy dzień warto pokrzepić się odrobiną porto lub madery. A muzyka? Każdemu chyba w pierwszej chwili przychodzi na myśl *fado* i artyści, tacy, jak królowa gatunku – Amália Rodrigues, Mariza, Dulce Pontes, Cristina Branco, czy zespół Madredeus, wykonujący muzykę bezpośrednio inspirowaną tęsknymi pieśniami *fado*. W roku 2011 *fado* zostało wpisane na listę niematerialnego dziedzictwa UNESCO. Zapraszamy zatem do posłuchania płyty **BPM 2018 „PORTUGAL”**.

Album obfituje w tradycyjne pieśni ludowe i *fado*. Gatunek jako taki powstał w pierwszej połowie XIX w., chociaż jego korzenie sięgają znacznie wcześniej. Pierwotnie *fado* rozwijało się w Lizbonie, jednak drugim istotnym ośrodkiem tej muzyki jest Coimbra. Tradycyjne pieśni *fado* charakteryzują się refleksyjnym, żalnym nastrojem. W warstwie słownej tematami najczęściej są: tęsknota, przemijanie, nieuchronność przeznaczenia. Tradycyjne instrumenty to dwunastostrunowa gitara portugalska, na której wykonywany jest główny temat, gitara klasyczna oraz tzw. *viola baixo* – rodzaj akustycznej, czterostrunowej gitary basowej. *Viola baixo* pojawiła się w muzyce *fado* w latach 60. XX wieku.

Płytę otwierają dwie współczesne kompozycje: pieśń „**Portugal My Flower**” (nr 1), z męskim wokalem oraz „**My Country**” (nr 2) – utwór instrumentalny, znakomity duet mandoliny i gitary. W dalszej kolejności słuchamy dwóch tradycyjnych pieśni *fado*, w wykonaniu panny-śpiewaków: refleksyjnej „**The Nightingale**” (nr 3) oraz „**I Don't Want To Die**” (nr 4), z tradycyjnym akompaniamentem. „**Roses In My Garden**” (nr 5) to melodeklamacja przy łagodnym towarzyszeniu gitary. Następny numer to rzewna pieśń pasterska „**The Shepherd**” (nr 6), w wykonaniu dwóch śpiewaków. Nieco żywsza i weselsza jest pieśń robotników z Alentejo, historycznej prowincji Portugalii – „**Workers of Alentejo**” (nr 7). Dalej usłyszymy współczesną, klimatyczną balladę „**Friends**” (nr 8) oraz aż trzy duety wokalne: pełen wigoru „**Remembrance**” (nr 9), beztroski „**Olive Tree Leaves**” (nr 10) i delikatny „**The Longing In My Heart**” (nr 11). Kolejna melodeklamacja z łagodną gitarą w tle to „**My Despair**” (nr 12).



Różne źródła podają nieco inne informacje dotyczące genezy *fado* i historii gatunku, w kontekście wykonawców partii wokalnych. Wydaje się jednak być prawdziwym twierdzenie, jakoby *fado* z Lizbony wykonywane było zarówno przez śpiewaczki, jak i śpiewaków, podczas gdy *fado* z Coimbrzy wykonują wyłącznie panowie. W obecnych czasach to jednak głosy żeńskie stanowią o sile *fado*, bowiem nazwiska wielkich gwiazd gatunku to w większości nazwiska kobiet, ze wspomnianymi we wstępie Marizą i Amálią Rodrigues na czele. Wspaniałym przykładem stanowi tęskne „**The Fado Singer**” (nr 13). Wypada w tym miejscu wyrazić ubolewanie, że jest to jedyny utwór na płycie wykonywany przez przedstawicielkę płci pięknej. Szczęśliwie, mężczyźni stają na wysokości zadania, oddając hołd paniom w zmysłowych i beztroskich pieśniach: „**Beautiful Women**” (nr 15) oraz „**Beautiful Eyes**” (nr 16). Następnie wysłuchamy refleksyjnego, jak wskazuje sam tytuł, hołdu dla ojczyzny – „**Oh My Portugal**” (nr 17) oraz wzruszającej do łez ballady „**The Fado Peoples**” (nr 14). Muzyczną podróż z *fado* zamyka piękna pieśń „**Tears Of Living**” (nr 18).

Jeśli jeszcze nie podjęli Państwo decyzji co do miejsca letnie kanikuły, zachęcamy do sprawdzenia ofert Last Minute do Portugalii! Być może skłoni Was do tego właśnie nasza znakomita, magiczna płyta **BPM 2018 „PORTUGAL”**, dostępna w serwisie www.unippm.pl, w serii **BPM Explorer** (podkatalog **ATMOSPHERE**).

PZ

NASZE SPOTKANIA

Czyści Jak Łza

Gośćmi tego numeru „Dżingla” są Marek Markiewicz i Jaromir Wroniszewski – satyrycy, liderzy Kabaretu „CZYŚCI JAK ŁZA”, radiowcy, muzycy i obserwatorzy rzeczywistości, błyskotliwie puentujący w swoich piosenkach otaczający nas świat.

Maciej Stadnik: Skąd nazwa „Czyści Jak Łza”?

Marek Markiewicz: Gdy byłem w drugiej klasie liceum w 1972 roku i uczyłem się grać na flecie prostym, mój przyjaciel z podwórka i z podstawówki, nieżyjący już Waldek Klusowski, opanowywał w tym czasie sztukę gry na gitarze. Na magnetofonie szpulowym ZK 140T nagraliśmy zimą tego roku swoją pierwszą podwórkową płytę „Pluń w przerwębel”. W zapowiedzi płyty wykrzyknąłem do mikrofonu: „Przed państwem zespół Czyści jak Łza!” I tak już zostało.

MS: Jesteście w Polsce pierwszym i chyba jedynym kabaretem specjalizującym się w tworzeniu piosenek satyrycznych. Czy to kierunek zamierzony?

Jaromir Wroniszewski: Zdecydowanie tak. Nurt piosenki satyrycznej w naszej kulturze był zawsze silny, więc nie dziwota, że nas porwał. Tacy twórcy, jak Julian Tuwim czy Marian Hemar, później Jeremi Przybora i Jerzy Wasowski, Wojciech Młynarski, Tadeusz Chyła, Maciej Zembaty, Kazimierz Grześkowiak, a obecnie Artur Andrus, Sławomir Wolski czy Piotr Bukartyk – wznosili i wznoszą na najwyższy poziom literacki i muzyczny formę piosenki satyrycznej. Wzorowaliśmy się na tych wcześniejszych, a mamy szczęście zaliczać się do grona współczesnych pasjonatów gatunku.

MS: Mam wrażenie, że unikacie fleszy, splendoru i kuszącej sławy. Niewiele informacji można znaleźć o Was w internecie. To sprawia, że w pewnym sensie Wasi odbiorcy mogą czuć się wyjątkowo. Wasi fani to elitarnie grono słuchaczy. Ja przynajmniej tak się czuję... ☺

JW: Spoczone flesze, zdyszany splendor, znerwicowana sława przebiegają koło nas tak szybko, że tylko czasem, przygotowując się do koncertu w kameralnych salach klubowych, odnosimy wrażenie, że coś nas minęło. Nasi fani to grono osób, dla których oprócz atrakcyjnego rytmu w piosence istnieje również tekst. To ludzie wrażliwi na humor słowny, są w stanie utrzymać uwagę do końca utworu, tam, gdzie przeważnie znajduje się pointa.

MS: Teksty Waszych piosenek często zmuszają do pewnego rodzaju wysiłku intelektualnego. Ukrywanie w nich

wiele dwuznaczności, sympatycznego sarkazmu, żartujecie z naszych polskich przywar. Robicie to jednak w niezwykle delikatny, subtelny, a przede wszystkim inteligentny sposób. Skąd bierze się natchnienie? Czy to efekt codziennych obserwacji?

MM: Przy pomocy codziennych obserwacji dostrzegam rzeczy niecodzienne, warte utrwalenia. Powstają teksty, które Jaromir przyoblega w nuty. Proces twórczy trwa stale, acz nieśpiesznie. Gdyby porównać dowolną naszą płytę (a wydaliśmy ich aż pięć) do pnia drzewa, to przyrosty roczne nie są może imponujące, ale za to wszystkie słoje wypełnione są smakowitą (naszym zdaniem) treścią, która, o dziwo, jak przekonaliśmy się przez lata, jest lubiana zarówno przez dorosłych, jak i przez dzieci.

MS: Liderzy Kabaretu, czyli Marek Markiewicz i Jaromir Wroniszewski, to także znane osobowości Polskiego Radia Olsztyn. Czujecie się bardziej radiowcami czy satyrykami?

MM: Choć przez wiele lat zajmowaliśmy się produkcją reklam radiowych, z wykorzystaniem imponujących zbiorów muzycznych Paris Music, czujemy się przede wszystkim radiowymi satyrykami. Antena daje wspaniałą możliwość prezentowania próbek humoru „Czystych jak Łza”. Pan Cezary z Warszawy, nasz słuchacz reprezentatywny od lat twierdzi, że znajdujemy się w krajowej czołówce. Nie mamy najmniejszego powodu, żeby mu nie ufać.

MS: W tym roku „Czyści Jak Łza” obchodzą 40-lecie działalności – to dobry moment na podsumowania oraz plany na przyszłość. Jakie one są?

MM i JW: W marcu 1976 roku odbyła się premiera naszego pierwszego wspólnego programu kabaretowego „Trans Kontynentalny” – w tym transie pozostajemy do dzisiaj. A gdy uda nam się latem wydać szóstą płytę, będziemy czuli się dojubileuszowani.

Pozdrawiamy serdecznie czytelników naszego ulubionego pisma „Dżingiel”!



Jaromir Wroniszewski i Marek Markiewicz, Teatrzyk Piosenki Satyrycznej „Czyści jak Łza”

Ogólnopolska Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej oraz V Forum Telewizji Lokalnych – Jachranka 2016

W dniach 25-27 kwietnia odbyła się coroczna Konferencja Operatorów Komunikacji Elektronicznej, organizowana przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej oraz Stowarzyszenie „Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne”. Tym razem miejscem spotkania było Centrum Konferencyjne w Jachrance, położonej nad Zalewem Zegrzyńskim.

Podczas Konferencji odbyło się wiele interesujących paneli tematycznych oraz warsztatów. Zwieńczeniem imprezy była Wielka Gala, której głównym punktem był finał XIII edycji konkursu dla telewizji lokalnych „To nas dotyczy”. W znakomitym gronie zwycięzców znaleźli się nasi klienci: Telewizja Bogatynia, Telewizja Horyzont Słubice, Telewizja Obiektyw Krosno, Telewizja Toya Łódź. Jesteśmy dumni, że we wszystkich filmach została wykorzystana muzyka z repertuaru Paris Music :) Dziękujemy i gratulujemy!

MS



Maciej Stadnik (Paris Music) i Ewa Wolniewicz (TV Echo24)



Bogdan Adam Miszczak (TV Obiektyw Krosno), fot. Krzysztof Żurad



Ekipa TV Horyzont Słubice: Wojciech Gołubski, Marta Szymańska-Ptak i Mariusz Konopka



Magdalena Kościańska (TV Bogatynia), fot. Marcin Szendoi

NOWE KATALOGI PM

Lista labeli, które zasiły repertuar Paris Music w roku 2016



AUDIO MONKEY

Założycielami wytwórni są Dan Carlisle – dźwiękowiec i właściciel Souldarium Recording Studios, oraz Matt Cropper – producent i kompozytor. W oparciu o swoje wszechstronne doświadczenie w branży, postawili na świeże spojrzenie na różne style i gatunki!

15 albumów, 220 tytułów

www.parismusic.com.pl



SUNSTONE RECORDINGS

To wydawnictwo ma jasno określony cel – promowanie młodych artystów, którzy przebojem wchodzą na rynek muzyczny. W ofercie SUN dominuje przebojowy Indie Electro Pop Rock, a każdy utwór dostępny jest w wersji z wokalem, bez i TV Mix.

4 albumy, 24 tytuły

www.unippm.pl



SEVENTH SENSE

Label powiązany z katalogiem BRUTON, specjalizujący się w muzyce trailerowej. Idealne także do promosów epickie brzmienia filmowe w klimacie action, adventure, heroic, sports, tension, inspirational, childlike.

7 albumów, 49 tytułów

www.unippm.pl



ALCHEMY TRAILER TOOLS

Nowy podkatalog ALCHEMY MUSIC (Amphibious Zoo), dopełniający specjalistyczny profil wytwórni (muzyka filmowa i trailerowa) o płyty zawierające efekty, szумы, tekstury, drony oraz inne elementy dźwiękowe.

6 albumów, 320 tytułów

www.parismusic.com.pl

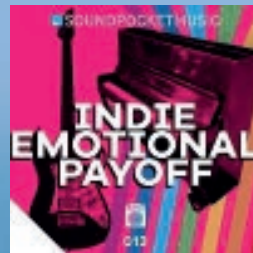


KILLAHERTZ

Niewielka, ale dobrze rokująca na przyszłość biblioteka. Inspirująca, pełna rozmachu muzyka produkcyjna (Hip Hop, Urban Rock, Pop Rock, Funk Rock), wyznaczająca nowy standard dla reklamy filmowej.

3 albumy, 29 tytułów

www.unippm.pl

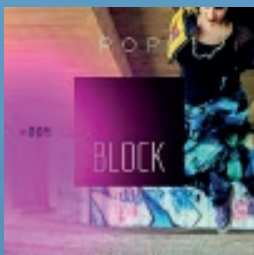


SOUND POCKET MUSIC

Wszechstronna biblioteka muzyczna, oferująca wysokiej jakości nagrania z kręgu muzyki pop oraz indie (folk, rock, pop, alternative), m.in. do produkcji telewizyjnych, filmowych, korporacyjnych i reklamowych.

14 albumów, 227 tytułów

www.unippm.pl



BLOCK MUSIC

Niewielki jeszcze, ale prężnie rozwijający się katalog powiązany z ATMOSPHERE. Ich specjalnością jest oryginalna muzyka Urban/R&B/Rap/Hip Hop/Dance/Pop, od uznanych i cenionych w branży artystów i producentów.

5 albumów, 61 tytułów

www.unippm.pl



BRUTON VAULTS

Podkatalog BRUTON, poświęcony wyłącznie oryginalnym nagraniom archiwalnym z zasobów tego wydawnictwa, w pełnych wersjach. Na nowo odkryte i zremasterowane skarby złotych lat rocka, jazzu i funku.

10 albumów, 154 tytuły

www.unippm.pl

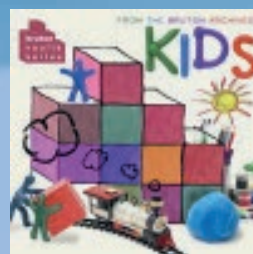


STYE CLASSICAL

Podkatalog SONGS TO YOUR EYES, z muzyką klasyczną. Wiele niepublikowanych wcześniej w bankach muzyki utworów klasycznych, w bardzo dobrych wykonaniach włoskiej Armonie Symphony Orchestra.

32 albumy, 352 tytuły

www.parismusic.com.pl



BRUTON VAULTS ANTHOLOGIES

Kolejny label BRUTON, prezentujący najlepsze nagrania z obszernych zasobów wydawnictwa. Tym razem otrzymujemy kompilacje tematyczne (Spy, Comedy, Horror, Kids, Disco, Kitsch), do różnych zastosowań.

14 albumów, 494 tytuły

www.unippm.pl



Paris Music Sp. z o.o.
www.parismusic.com.pl



www.unippm.pl

Siedziba:
ul. Wassowskiego 17/1
80-225 Gdańsk
tel./fax: (58) 301 56 00

Oddział:
ul. Dąbrowskiego 75a/23
02-503 Warszawa
tel./fax: (22) 646 88 62

Redakcja numeru:
Anna Młocińska
Ewa Zając
Maciej Stadnik
Piotr Zawadzki
Krzysztof Malinowski